



YOUTHECO

Eco-entrepreneurship and development of Green sector skills for inclusive Employment of NEETs and women

Green Entrepreneurship
KA220-YOU-C3BE6404
Partner: RESET CY
Date: January 2023



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Moduł ten jest częścią pakietu szkoleniowego Youth Eco Training, który jest dostępny w 6 językach (angielskim, niemieckim, greckim, maltańskim, słoweńskim, polskim). Pakiet szkoleniowy Youth Eco Training Package to kurs szkoleniowy dla pracowników młodzieżowych i edukatorów, który obejmuje moduły dotyczące opieki leśnej, redukcji odpadów, rolnictwa społecznego, dostaw energii, zielonej opieki miejskiej, ekoturystyki i zielonej przedsiębiorczości. Pakietowi szkoleniowemu towarzyszy e-skrzynka z otwartymi zasobami dla młodzieży, która obejmuje ćwiczenia, quizy i studia przypadków dotyczące wyżej wymienionych tematów.

Pakiet szkoleniowy jest na poziomie 5 ECF, który po konsultacjach ze wszystkimi zaangażowanymi stronami został uznany za odpowiedni poziom dla tego pakietu szkoleniowego.

Poziom kwalifikacji	Wiedza	Umiejętności	Odpowiedzialność i autonomia
Poziom 5	Wszehstronna, specjalistyczna, rzeczowa i teoretyczna wiedza w danej dziedzinie pracy lub nauki oraz świadomość granic tej wiedzy.	Wszehstronny zakres umiejętności poznawczych i praktycznych wymaganych do opracowania kreatywnych rozwiązań abstrakcyjnych problemów.	Zarządzanie i nadzór w kontekście pracy lub nauki, w których występują nieprzewidywalne zmiany; przegląd i rozwój wyników własnych i innych osób.

Spis treści

Spis treści	3
1. Cele nauczania	4
1.1 Wprowadzenie do modułu	5
2. Ekonomia pączka	5
2.1 Zielona przedsiębiorczość i sposoby na zrównoważony rozwój	6
2.2 Zielona gospodarka i stojący za nią mit.	6
2.2.1 Przemysł samochodowy	6
2.2.2 Zielony gaz	7
2.3 Czym jest gospodarka degrowth?	8
3.0 Zrównoważone i ekologiczne przedsiębiorstwa	9
3.1 Sposoby na bardziej zrównoważoną działalność.	9
3.2 Czym jest sprawiedliwy handel?	10
4.0 Jak rozpoznać ekologiczną firmę lub produkt?	11
5.0 Polityka UE w zakresie zrównoważonego rozwoju	12
5.1 Europejskie prawo klimatyczne	12
5.2 Europejski Zielony Ład	12
6.0 Biznes przyjazny dla środowiska	14
7.0 Źródła	15



<https://unsplash.com/>

1. Cele nauczania

W tym module dowiesz się:

- Czym jest zielona przedsiębiorczość?
- Czym jest zielony kapitalizm i jak go rozpoznać.
- Czym jest zielony biznes?
- Czym jest sprawiedliwy handel.



<https://unsplash.com/>

1.1 Wprowadzenie do modułu

Czym więc jest zielona przedsiębiorczość? Jest to sytuacja, w której firma branżowa aktywnie zajmuje się kwestią ochrony środowiska poprzez zrównoważony finansowo plan biznesowy, który będzie miał pozytywny wpływ na środowisko, ale także na gospodarkę (EUDI, Czym jest zielona przedsiębiorczość i dlaczego jest ważna?).

2. Ekonomia pączka

Model ekonomiczny pączka oferuje transformacyjne podejście do globalnej ekonomii, które ma na celu zrównoważenie wymiaru społecznego i ekonomicznego. Wizualizuje on gospodarkę jako kształt pączka, z wewnętrznym pierścieniem reprezentującym fundament społeczny i zewnętrznym pierścieniem reprezentującym pułap ekologiczny. Model ten wzywa do zaspokojenia podstawowych potrzeb ludzkich przy jednoczesnym poszanowaniu granic planety. Rzuca wyzwanie tradycyjnemu paradygmatowi gospodarczemu skoncentrowanemu na wzroście i kładzie nacisk na dobrobyt, sprawiedliwość i zrównoważony rozwój środowiska. Wiąże się to z przejściem na praktyki regeneracyjne, takie jak gospodarka o obiegu zamkniętym, energia odnawialna i zrównoważone rolnictwo. Przyjmując model pączka, możemy w zintegrowany sposób walczyć z ubóstwem, nierównościami i degradacją środowiska. Zachęca do innowacji i kreatywnego rozwiązywania problemów, wzywając jednostki, społeczności, rządy i przedsiębiorstwa do wzięcia odpowiedzialności i współpracy na rzecz przyszłości, w której wszyscy ludzie będą mogli rozwijać się w granicach ekologicznych naszej planety.



Simplified version of the doughnut: a safe space within social and environmental limits (figure from "Wiedmann, T., Lenzen, M., Keyßer, L.T. et al. Scientists' warning on affluence. Nat Commun 11, 3107 (2020)". <https://doi.org/10.1038/s41467-020-16941-y>)

2.1 Zielona przedsiębiorczość i sposoby na zrównoważony rozwój

Europejski Zielony Ład ma zapewnić pomoc nowym przedsiębiorcom w rozpoczęciu nowej działalności i stworzeniu nowych możliwości gospodarczych. W ten sposób zwiększy się konkurencja we wszystkich sektorach. Ogólnym celem jest stymulowanie innowacji gospodarczych poprzez wspieranie startupów, scale upów i MŚP. W dzisiejszych czasach wielu przedsiębiorców zdaje sobie sprawę, że zmiany klimatyczne stanowią zagrożenie dla naszego środowiska i naszej planety, dlatego szukają sposobów na podniesienie świadomości na temat zmian klimatycznych i znalezienie ekologicznych praktyk w celu rozwoju zrównoważonego rozwoju. Ponadto, ze względu na fakt, że zasoby naturalne są ograniczone, przedsiębiorcy i firmy są w pewnym sensie "zmuszeni" do znalezienia bardziej ekologicznych alternatyw. W produkcji energii firmy powinny rezygnować z paliw kopalnych na rzecz energii odnawialnej. Firmy powinny również skupiać się na tym, aby nie zużywać więcej ograniczonych zasobów naturalnych. Dlatego też firmy starają się ograniczyć zużycie wody, energii i surowców do minimum, jednocześnie zmniejszając emisję dwutlenku węgla. Istnieje również wiele startupów, które są całkowicie ekologiczne, a ich celem jest promowanie zielonej przedsiębiorczości. Jednak w dzisiejszych czasach firma musi być w pełni dostosowana do przepisów dotyczących zielonych praktyk i zrównoważonego rozwoju. (EUDI, Czym jest zielona przedsiębiorczość i dlaczego jest ważna?)

Film promocyjny - Zielona przedsiębiorczość: <https://www.youtube.com/watch?v=1KQHjPbXzw4>

2.2 Zielona gospodarka i stojący za nią mit.

Jednakże, podczas gdy istnieje wiele firm, które starają się być zrównoważone, w tym samym czasie wiele firm wykorzystuje ten termin, aby uzyskać większe zyski.

Zielona gospodarka to termin, który pojawił się około dziesięć lat temu. Główną ideą "zielonej" gospodarki (lub lepiej zielonego kapitalizmu) jest zdolność do maksymalizacji rentowności firmy przy jednoczesnym ratowaniu planety. Mówiąc dokładniej, zielony kapitalizm odnosi się do szerokiej gamy nowoczesnych narzędzi finansowych i inwestycyjnych, które korporacje wykorzystują do kierowania inwestycji finansowych na zrównoważone projekty lub zrównoważoną energię (Business Leader, James Cook, 2021, What is Green Capitalism?).

Ale ostatecznie, czy to wszystko jest tylko mitem? Faktem jest, że przez ostatnie dziesięciolecie naukowcy ostrzegali nas, że świat, jaki znamy, może nie być taki sam za dekadę. Kryzys klimatyczny jest realny i dzieje się szybko. Globalne organizacje, takie jak ONZ, nieustannie próbują nas ostrzec przed tym, co nas czeka, jeśli nie podejmiemy szybkich działań (UN, What is Climate Change?). Na tej podstawie sektor prywatny wpadł na pomysł "zielonej gospodarki", która wydaje się być kolejnym schematem korporacji, aby uniknąć i ukryć prawdziwą kwestię, ponieważ firmy ukrywają się za zieloną gospodarką, używając tego terminu do marketingu w celu osiągnięcia zysków, a ostatecznie nic się tak naprawdę nie zmienia (Social Europe, 2021, 27 września, Pistor K., The myth of Green Economy).

Aby ocalić klimat, musimy na nowo wyobrazić sobie kapitalizm - Rebecca Henderson: https://www.youtube.com/watch?v=fua_rUk0zk0&ab_channel=TED

2.2.1 Przemysł samochodowy

Weźmy za przykład przemysł motoryzacyjny, który obecnie produkuje pojazdy elektryczne. Główną ideą jest przekonanie ludzi do przejścia na w pełni elektryczny napęd, zaprzestania korzystania z gazu i benzyny, aby do 2030 roku stać się bezemisyjnym. Ale najważniejsze pytanie brzmi: gdzie są produkowane te samochody i jaki jest rzeczywisty koszt ich produkcji? Więcej informacji można znaleźć na poniższym filmie:

Jak ekologiczne są samochody elektryczne? To skomplikowane:

https://www.youtube.com/watch?v=Chp9VIs25c&t=44s&ab_channel=TheGuardian

2.2.2 Zielony gaz

Zielony gaz lub gaz ziemny uważany jest za obiecujące odnawialne źródło energii, które może być wykorzystywane w taki sam sposób, jak energia wytwarzana z paliw kopalnych, ale z tą różnicą, że nie będzie miało negatywnego wpływu na środowisko. W szczególności zielony gaz to rozkładające się materiały biodegradowalne, takie jak: odpady ludzkie, obornik, uprawy itp. Po rozkładzie tych materiałów uwalniane jest biopaliwo w postaci zielonego gazu, który jest pozyskiwany w dużych ilościach w biogazowniach. Biopaliwo pochodne, biometan, jest również wytwarzane w tych zakładach poprzez koncentrację i rafinację metanu obecnego w biogazie. Według naukowców istnieją różnice między zielonym gazem a gazem ziemnym. Pierwszą z nich jest to, że paliwo kopalne pochodzi ze źródeł takich jak ropa naftowa i węgiel. Jest to produkt naturalnych procesów, które przez miliony lat przekształcają materię roślinną i zwierzęcą w gazowe węglowodory. Kolejną różnicą między gazem ekologicznym a paliwami kopalnymi jest to, że paliwa kopalne są zasobami ograniczonymi, podczas gdy gaz ekologiczny jest odnawialny, a paliwa kopalne przyczyniają się do kryzysu klimatycznego poprzez emisję większej ilości gazów cieplarnianych do atmosfery. Ale czy wszystkie te fakty są prawdziwe, czy też zielony gaz jest kolejnym przyjaznym dla środowiska oszustwem? Więcej informacji można znaleźć w poniższym filmie:

Dlaczego gaz jest sprzedawany jako ekologiczny, podczas gdy tak nie jest / It's Complicated:

https://www.youtube.com/watch?v=cAFIYRcdi5o&ab_channel=TheGuardian

2.3 Czym jest gospodarka degrowth?

Degrowth to szerszy termin. Jest to termin używany w polityce, ekonomii i socjologii. Degrowth jest przeciwieństwem wzrostu. W tym przypadku gospodarki degrowth odnoszą się do gospodarek, które kurczą się, a nie rosną. Gospodarki degrowth zużywają mniej energii i zasobów oraz przedkładają dobrobyt i zrównoważony rozwój nad zysk. Degrowth jest ważny w naszych społeczeństwach. Obejrzyj wideo, aby uzyskać więcej informacji:

Degrowth: Czy nadszedł czas, aby żyć lepiej za mniej? | CNBC wyjaśnia: [\(47\) Degrowth: Is it time to live better with less? | CNBC Explains - YouTube](#)



Leipzig.degrowth.org/de/downloads

3.0 Zrównoważone i ekologiczne przedsiębiorstwa

Pomimo wspomnianych powyżej sprzeczności w "zielonych" firmach, rzeczywiście istnieją sposoby, które mogą uczynić firmę bardziej ekologiczną. Po pierwsze, stanie się zieloną firmą oznacza, że firma będzie robić wszystko, co konieczne, aby zmniejszyć wpływ na środowisko. Można tego dokonać poprzez redukcję emisji do zera, wykorzystując materiały pochodzące z recyklingu i materiały lokalne, tworząc produkty lokalnie, wspierając sprawiedliwy handel i zmniejszając ilość zasobów wykorzystywanych przez firmę. Nie jest łatwo być zieloną firmą, ale każda firma może to zrobić i jest to bardzo ważne. Jako zielona firma powinna być w stanie wspierać lokalne społeczności, inicjatywy prowadzone przez kobiety, przedsiębiorstwa społeczne prowadzone przez młodzież itp. Ponadto bycie zieloną i zrównoważoną firmą oznacza, że jest ona w pełni zgodna z europejskimi i międzynarodowymi przepisami dotyczącymi zielonego biznesu.

3.1 Sposoby na bardziej zrównoważoną działalność.

1. Praca z domu: Ponieważ większość naszej pracy może być wykonywana online, nie ma potrzeby, aby ludzie przebywali w biurze. Jest to dobry sposób, aby pomóc środowisku, ponieważ mniej samochodów będzie na drogach, co spowoduje mniejszą emisję dwutlenku węgla do atmosfery i oczywiście jest to bardziej ekonomiczne dla wszystkich, dla ludzi i firm. Ponadto na drogach będzie mniejszy ruch!
2. Korzyści z transportu publicznego: Jeśli praca z domu nie wchodzi w grę, firma może zapewnić pracownikom korzyści związane z transportem publicznym, takie jak miesięczny bilet na transport publiczny.
3. Używaj zrównoważonych produktów: Firmy mogą korzystać z produktów, które zostały poddane recyklingowi i produktów, które są przyjazne dla środowiska i nie są toksyczne dla środowiska.
4. Reduce, Reuse, Recycle - to naprawdę ważne! Rozpoczęcie programu recyklingu w miejscu pracy jest jednym z największych sposobów, w jaki firmy mogą wywrzeć pozytywny wpływ na środowisko.
5. Kompostuj: Ten pomysł powinien zostać przekazany wszystkim pracownikom. Wszystkie te resztki z lunchu można zamienić w glebę zamiast metanu.
6. Energooszczędne modernizacje: To całkiem proste! Używaj energooszczędnych urządzeń, żarówek LED, automatyzuj oświetlenie za pomocą czujników, korzystaj z naturalnego światła, używaj laptopów. W ten sposób firma oszczędza pieniądze i jednocześnie ratuje planetę.
7. Korzystaj ze źródeł z drugiej ręki.
8. Oszczędzanie wody: Firmy powinny inwestować w technologie zwiększające oszczędność wody.

3.2 Czym jest sprawiedliwy handel?

Sprawiedliwy handel jest ważny w świecie biznesu, a zwłaszcza dla firm, które chcą być ekologiczne. Co więc oznacza fairtrade? Zasadniczo fairtrade to system, który ma na celu zapewnienie przestrzegania standardów w produkcji i dostarczaniu produktów, materiałów i składników. Głównym celem fairtrade jest ochrona praw pracowników, zapewnienie bezpiecznych warunków pracy i sprawiedliwego wynagrodzenia. Fairtrade chce również zapewnić, że producenci, tacy jak rolnicy, otrzymują wystarczającą zapłatę za swoje produkty i wysiłki, a także są w stanie budować zrównoważony biznes i eliminować wszelkiego rodzaju wyzysk pracowników w skali globalnej.

Nomadic State of Mind to ekologiczna firma produkująca sandały w stylu grassroots, wykonane z bawełny organicznej i tkanin pochodzących z recyklingu, a najlepsze jest to, że sandały są wykonane ręcznie. Firma została założona pod koniec lat 90-tych przez Chrisa Andersona. Na początku założyciel pracował w starym autobusie VW podczas podróży po świecie. Następnie został przedstawiony małej społeczności w Nikaragui, która rozpaczliwie potrzebowała dochodu, więc nauczył małą grupę, jak robić sandały z liny. Ponadto właściciel firmy wierzy w sprawiedliwy handel i etyczne praktyki. W ten sposób zespół zajmujący się sandałami z czasem rozrósł się. Teraz dystrybuują swoje sandały wykonane z lin, szmaty wykonane z lin - torebki itp. w wielu krajach na całym świecie. Dowiedz się więcej o Nomadic State of Mind tutaj: <https://www.nomadicstateofmind.gr/about-contact-wholesales/>

Więcej informacji na temat sprawiedliwego handlu można znaleźć, klikając poniższy link: <https://www.british-business-bank.co.uk/finance-hub/business-guidance/sustainability/the-smaller-business-guide-to-fairtrade/>



<https://unsplash.com/>

4.0 Jak rozpoznać ekologiczną firmę lub produkt?

Naprawdę ważne jest, abyśmy byli w stanie rozpoznać, czy dana firma jest firmą ekologiczną i czy produkty, które kupujemy, są przyjazne dla środowiska. Oto kilka wskazówek przydatnych do rozpoznania ekologicznej firmy lub produktu:

1. Spółka musi być zawsze transparentna. Firmy powinny zawsze ujawniać wszystkie istotne informacje o swoich produktach. Oznacza to, że powinny informować klientów o źródłach pozyskiwania materiałów, sposobie zarządzania firmą i traktowaniu pracowników. Takie informacje powinny być łatwe i dostępne dla każdego.
2. Należy otwarcie i jasno mówić o misji firmy.
3. Etykiety Carbon Free i Carbon Neutral. Każda firma, która jest zrównoważona i przyjazna dla środowiska, powinna posiadać certyfikaty zrównoważonego rozwoju lub etyczne.
4. Pieczęć z certyfikatem Fairtrade na produktach.
5. Produkty wolne od okrucieństwa - wyszukaj na stronie FAQ, aby upewnić się, że firma nie przeprowadza żadnych eksperymentów na zwierzętach.
6. Etykieta Rainforest Alliance Certified Label. Etykieta ta oznacza, że produkt uzyskał co najmniej 80% ogólnej oceny w 10 kryteriach związanych z ograniczeniem wylesiania.
7. Nie zawiera oleju palmowego - stosowanie oleju palmowego doprowadziło do poważnych problemów związanych z wylesianiem.

8. Terminy takie jak eko-bezpieczny, przyjazny dla środowiska itp. nie mają standardowej definicji ani żadnej certyfikacji, więc miej to na uwadze następnym razem, gdy kupisz produkt z tą etykietą, być może będziesz mógł przeprowadzić więcej badań na temat produktu.



<https://unsplash.com/>

5.0 Polityka UE w zakresie zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój jest podstawową zasadą Unii Europejskiej, ponieważ jest jednym z podstawowych celów UE od czasu jej włączenia do Traktatu z Amsterdamu w 1999 r. (Parlament Europejski, 1999, Traktat z Amsterdamu) Celem Unii Europejskiej jest stworzenie zrównoważonego rozwoju, który będzie oparty na zrównoważonym wzroście gospodarczym, stabilności cen, wysoce konkurencyjnej społecznej gospodarce rynkowej, postępie społecznym i w pełni dostosowany do ochrony i poprawy jakości środowiska (Komisja Europejska, Zrównoważony rozwój). UE i ONZ mają wspólny cel, jakim jest bardziej zrównoważona przyszłość dla nas wszystkich, dlatego opracowały agendę na 2033 r., która obejmuje 17 celów zrównoważonego rozwoju (SDG). Więcej informacji na temat SGD można znaleźć pod poniższym linkiem:

https://www.undp.org/sustainable-development-goals?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAiAzp6eBhByEiwA_gGq5BvxKcan5Y1G6YQw9BOYEUV-duzatm6IPTwRVYB08dEEYX9g1vmeBhoCsJ4QAvD_BwE

5.1 Europejskie prawo klimatyczne

Europejskie prawo o klimacie to zestaw celów, które zostały ustanowione przez UE wraz z Europejskim Zielonym Ładem, aby europejska gospodarka i społeczeństwo stały się neutralne dla

klimatu do 2050 r. oraz aby zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych netto o co najmniej 55% do 2030 r. Jak Europa osiągnie te cele? UE stworzy system monitorowania postępów i w razie potrzeby podejmie dalsze działania, a także zapewni przewidywalność inwestorom i innym podmiotom gospodarczym oraz zagwarantuje, że przejście do neutralności klimatycznej będzie nieodwracalne. Więcej informacji można znaleźć pod poniższym linkiem:

https://climate.ec.europa.eu/eu-action/european-green-deal/european-climate-law_en

5.2 Europejski Zielony Ład

Unia Europejska proponuje wprowadzenie wszelkich niezbędnych zmian, aby w jak największym stopniu wyeliminować zagrożenie zmianą klimatu i degradacją środowiska. Europejski Zielony Ład ma na celu osiągnięcie 0% emisji dwutlenku węgla do 2050 roku. Wszystkie firmy powinny być w pełni dostosowane do nowego Europejskiego Zielonego Ładu. Komisja Europejska przyjęła zestaw propozycji mających na celu dostosowanie unijnej polityki klimatycznej, energetycznej, transportowej i podatkowej do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych netto o co najmniej 55% do 2023 r.30 w porównaniu z poziomami z 1990 r. Więcej informacji o tym, w jaki sposób Europejski Zielony Ład będzie realizowany, można znaleźć pod poniższym linkiem: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_23_1581

Zielony Ład doprowadzi do rewolucji w dziedzinie czystych technologii, aby Europa stała się przemysłem net-zero. Ten plan przemysłowy zwiększy konkurencyjność europejskiego przemysłu net-zero i przyspieszy przejście do neutralności klimatycznej. Stworzy on również bardziej sprzyjające środowisko dla zwiększenia zdolności produkcyjnych UE w zakresie technologii i produktów o zerowym zużyciu energii netto wymaganych do osiągnięcia ambitnych celów klimatycznych Europy.

Plan przemysłowy Europejskiego Zielonego Ładu opiera się na czterech kluczowych filarach:

1. Przewidywalne i uproszczone otoczenie regulacyjne
2. Szybszy dostęp do finansowania
3. Zwiększenie niezbędnych umiejętności
4. Ułatwienie otwartego i uczciwego handle

Więcej szczegółowych informacji można znaleźć pod tym linkiem: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/green-deal-industrial-plan_en#paragraph_33995



<https://unsplash.com/>

6.0 Biznes przyjazny dla środowiska



Agno to pierwszy sklep spożywczy zero waste, który został otwarty w 2022 roku w Limassol na Cyprze. Agno w języku greckim oznacza czysty, a właściciele Agno marzą o dostarczeniu tutejszym ludziom czegoś prawdziwego i czystego. Ich priorytetem jest udowodnienie swojej społeczności zrównoważonej opcji codziennych zakupów oraz zmniejszenie ilości odpadów domowych i jednorazowego plastiku. Ponieważ jednak Cypryjczycy są nowicjuszami w tej idei, wciąż są w trakcie rozumienia filozofii stojącej za sklepem spożywczym zero waste. Według właścicieli, Cypryjczycy nie są negatywnie nastawieni do tego pomysłu, potrzebują tylko trochę czasu, aby go zrozumieć. Jest to duży krok dla Cypru i mamy nadzieję, że stworzy on więcej przyjaznych dla środowiska firm i pomoże Cypryjczykom w odkrywaniu inicjatyw takich jak ta. <https://www.facebook.com/agnogrocery/>

EKONEST

EkoNest to firma założona w 2018 roku przez młodą parę (Eleni i Andrey) na Cyprze. Głównym celem właściciela było oczyszczenie Cypru z plastikowych odpadów oraz podniesienie świadomości na temat zanieczyszczenia i kwestii środowiskowych. Dlatego też narodził się pomysł stworzenia organizacji pozarządowej "Let's make Cyprus Green Again". Potrzebowali jednak funduszy, aby móc prowadzić organizację pozarządową, więc postanowili stworzyć lokalny biznes z własną linią etycznych produktów ekologicznych. EkoNest jest obecnie akceptowany przez Climate KIC - wiodącą europejską inicjatywę na rzecz innowacji klimatycznych, która wspiera przedsiębiorców rozwiązaniami pomagającymi w walce ze zmianami klimatu oraz ARIS - akcelerator założony przez Deloitte i Bank of Cyprus, aby pomóc startupom w przekształcaniu innowacyjnych pomysłów. Niektóre z ich produktów to: Bambusowa szczoteczka do zębów, szklane słomki, kubeczki menstruacyjne, torby na produkty

wielokrotnego użytku, wielorazowe płatki do demakijażu itp. <https://eko-nest.com/shop/> & <https://www.letsmakecyprusgreen.com/el/>

7.0 Źródła

What Is green capitalism <https://www.businessleader.co.uk/what-is-green-capitalism/>
The myth of green capitalism <https://www.socialeurope.eu/the-myth-of-green-capitalism>
The Doughnut Economics: definition and critical analysis: <https://bonpote.com/en/the-doughnut-economics-definition-and-critical-analysis/>
UN, *What is Climate Change?*, <https://www.un.org/en/climatechange/what-is-climate-change>
The small business guide to fairtrade <https://www.british-business-bank.co.uk/finance-hub/business-guidance/sustainability/the-smaller-business-guide-to-fairtrade/>
EUDI, *What is green entrepreneurship and why is it important* <https://eudi.eu/what-is-green-entrepreneurship-and-why-is-it-important/>
What is Green Gas? Is it a Scam? [What is Green Gas? Is it a Scam? \(selectra.co.uk\)](https://www.selectra.co.uk/what-is-green-gas-is-it-a-scam/)
Degrowth – what’s behind the economic theory and why does it matter right now? [Degrowth: what's behind this economic theory and why it matters today | World Economic Forum \(weforum.org\)](https://www.weforum.org/articles/2021/07/degrowth-what-s-behind-this-economic-theory-and-why-it-matters-today/)
Prioritizing the planet: 11 ways small businesses can become more eco-friendly [Prioritizing the planet: 11 ways small businesses can become more eco-friendly | Greenbiz](https://www.greenbiz.com/resources/prioritizing-the-planet-11-ways-small-businesses-can-become-more-eco-friendly/)
Business Tips for Going Green [Business Tips for Going Green \(chron.com\)](https://www.chron.com/business-tips-for-going-green/)
7 Water- saving Strategies for your business [7 Water-Saving Strategies for Your Business | Entrepreneur](https://www.entrepreneur.com/article/7-water-saving-strategies-for-your-business)
The European Green Deal and Sustainable Growth [The European Green Deal and Sustainable Business Growth » Visions for Europe - Magazine](https://www.euractiv.com/en/european-green-deal/sustainable-growth-vision-for-europe-2024/)
European Parliament, *Treaty of Amsterdam* <https://www.europarl.europa.eu/about-parliament/en/in-the-past/the-parliament-and-the-treaties/treaty-of-amsterdam>
European Commission, *Sustainable Development* <https://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/>
<https://www.greenmatters.com/p/how-tell-how-sustainable-company-is>
<https://www.audubon.org/news/how-tell-if-company-green-or-not>
UN, *Sustainable Development* https://www.undp.org/sustainable-development-goals?utm_source=EN&utm_medium=GSR&utm_content=US_UNDP_PaidSearch_Brand_English&utm_campaign=CENTRAL&c_src=CENTRAL&c_src2=GSR&gclid=CjwKCAiAzp6eBhByEiwA_gGq5BvxKcan5Y1G6YQw9BOYEUV-duzatm6iPTwRVYB08dEEYX9g1vmeBhoCsJ4QAvD_BwE
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_23_1581
Agno zero waste grocery: ένα παντοπωλείο από το μέλλον <https://inbusinessnews.reporter.com.cy/article/2022/3/21/364745/agno-zero-waste-grocery-ena-pantopoleio-ap-to-mellon/>